

# 2020-2026年中国城市配送 市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国城市配送市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年国内即时配送订单总量达100亿件，同比大幅增长314%。即时配送订单总量大于国家邮政局统计的93亿件，国家邮政局统计数据中并没有包括即时配送业务量。如果将及时配送包含在同城快递中，那么同城快递市场规模将达到约1600亿元（734亿元同城快递+936亿元的即时配送），假设同城跨地未来3年CAGR25%增速，即时配送保持CAGR50%增速，预计2021年同城快递市场规模有望增长至近7000亿元。2015-2017年中国即时配送行业订单量及同比增速走势分析

2017年同城配业务收入实现3.7亿元营收，同比大幅增长636%，是公司增长最快的子业务。2017年国内同城配市场竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市配送市场深度评估与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了中国城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市配送行业发展趋势与投资预测。您若对城市配送产业有个系统的了解或者想投资中国城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市配送行业发展综述

第一节 城市配送定义及其构成

一、城市配送行业定义

二、城市配送构成分析

第二节 城市配送服务方式分析

一、定时配送

在2019年第一季度中国即时配送市场交易规模方面，达到436.28亿元，增长24.5%；随着滴滴配送等配送平台的入局，市场竞争将愈演愈烈。2017-2018Q1年中国即时配送市场交易规模及增长率走势

二、准时配送

三、快递配送

四、定量配送

五、定时定量配送

### 第三节 城市配送发展意义分析

一、城市配送与物流发展分析

1、公路智能物流

2、铁路智能物流

3、港口智能物流

4、航空智能物流

5、多式联运发展的必要性

二、城市配送与资源配置分析

三、城市配送与技术应用分析

四、城市配送与交通问题分析

### 第四节 城市配送行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章城市配送行业市场环境及影响分析

### 第一节 城市配送行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市配送行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、城市配送产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市配送产业发展对社会发展的影响

## 第三章国际城市配送行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球城市配送市场总体情况分析

- 一、全球城市配送行业的发展特点
- 二、2013-2019年全球城市配送市场结构
  - 1、自营配送
  - 2、协同配送
  - 3、外包配送
  - 4、综合配送
- 三、2013-2019年全球城市配送行业发展分析
- 四、2013-2019年全球城市配送行业竞争格局
- 五、2013-2019年全球城市配送市场区域分布
- 六、2013-2019年国际重点城市配送企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、德国

- 1、德国城市配送行业发展概况
- 2、德国城市配送行业发展特点
- 2、德国城市配送市场规模分析
- 3、德国城市配送行业发展前景预测

#### 二、美国

- 1、美国城市配送行业发展概况
- 2、美国城市配送行业发展特点
- 2、美国城市配送市场规模分析
- 3、美国城市配送行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本城市配送行业发展概况
- 2、日本城市配送行业发展特点
- 2、日本城市配送市场规模分析

### 3、日本城市配送行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第四章我国城市配送行业运行现状分析

### 第一节 物流行业发展现状分析

#### 一、物流行业发展阶段分析

#### 二、物流总额增幅及其构成情况

#### 三、物流总费用增幅及构成情况

#### 四、物流业增加值增幅及贡献情况

#### 五、物流固定资产投资及增长情况

### 第二节 我国城市配送行业发展状况分析

#### 一、我国城市配送行业发展阶段

#### 二、我国城市配送行业发展总体概况

#### 三、我国城市配送行业发展特点分析

#### 四、我国城市配送行业商业模式分析

### 第三节 2013-2019年城市配送行业发展现状

#### 一、2013-2019年我国城市配送行业市场规模

#### 二、2013-2019年我国城市配送行业发展分析

##### 1、“最后一公里”问题分析

##### 2、社会化、专业化程度分析

##### 3、城市配送的基础设施分析

##### 4、城市配送规模现状分析

##### 5、城市配送管理现状分析

#### 三、2013-2019年中国城市配送企业发展分析

## 第五章中国城市配送行业市场需求分析

### 第一节 城市配送需求主要内容分析

#### 一、城市配送需求数量

##### 1、直接需求量

##### 2、潜在需求量

#### 二、城市配送供给分析

##### 1、城市农产品物流总额

2、城市工业品物流总额

3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

## 第二节 城市配送需求影响因素分析

### 一、经济影响因素分析

1、城市经济规模因素

2、城市产业结构因素

3、城市对外贸易因素

4、城市商贸流通因素

### 二、非经济影响因素分析

1、城市交通运输因素

2、城市交通系统因素

3、城市区位差异因素

4、信息产业发展因素

5、物流产业政策因素

## 第三节 城市配送目标产品需求分析

### 一、城市物流运作现状分析

1、工商企业的库存分析

2、城市配送及时率分析

### 二、城市配送目标产品需求分析

1、菜篮子产品消费需求分析

2、家电类产品消费需求分析

3、低温食品消费需求分析

4、家具及建材消费需求分析

5、快递产品消费需求分析

## 第四节 城市配送目标市场选择分析

### 一、城市配送目标商品特点

(1) 生产资料产品配送模式

(2) 生活资料产品配送模式

## 二、城市配送目标市场分析

## 第六章中国城市配送行业运作模式分析

### 第一节 城市自营配送模式分析

#### 一、自营配送模式简介

#### 二、企业自营配送基础

#### 三、自营配送优劣势分析

##### 1、自营配送优势分析

##### 2、自营配送劣势分析

#### 四、连锁零售企业自营配送分析

##### 1、连锁零售企业自营配送的原因

##### 2、连锁零售企业自营配送的弊端

##### 3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

### 第二节 城市共同配送模式分析

#### 一、共同配送模式简介

#### 二、选择共同配送原因

#### 三、共同配送模式分类

##### 1、同产业间的共同配送

##### 2、不同产业间的共同配送

##### 3、运输企业共同集中配送

#### 四、共同配送模式的优势

##### 1、共同配送优势分析

##### 2、共同配送劣势分析

#### 五、共同配送的实现方法

##### 1、共同配送应遵循的原则

##### 2、共同配送体系的架构

#### 六、共同配送的实现方式

### 第三节 国外共同配送模式发展分析

#### 一、日本共同配送发展分析

#### 二、德国共同配送发展分析

#### 三、美国共同配送发展分析

#### 四、摩纳哥共同配送发展分析

## 第七章中国城市配送中心建设运营分析

### 第一节 物流配送中心相关概述分析

#### 一、配送中心的主要内涵

#### 二、配送中心作业流程分析

#### 三、配送中心主要类型分析

##### 1、专业配送中心

##### 2、柔性配送中心

##### 3、供应配送中心

##### 4、销售配送中心

##### 5、城市配送中心

##### 6、区域配送中心

##### 7、储存型配送中心

##### 8、流通型配送中心

##### 9、加工配送中心

### 第二节 城市配送中心相关概述分析

#### 一、城市配送中心的概念

#### 二、城市配送中心的特点

#### 三、城市配送中心市场环境

#### 四、我国城市配送中心的现状

### 第三节 城市配送中心选址规划分析

#### 一、城市配送中心选址分析

##### 1、城市配送中心选址原则

##### 2、城市配送中心选址影响因素

#### 二、城市配送中心用地分析

##### 1、物流用地使用性质分析

##### 2、物流行业用地分类分析

##### 3、城市配送中心用地构成分析

#### 三、城市配送中心规划分析

##### 1、配送中心功能布局分析

##### 2、配送中心应有的功能区

##### 3、配送中心道路系统规划

- 4、配送中心停车场规划分析
- 5、配送中心建筑物规划分析
- 6、配送中心景观规划分析

#### 第四节 城市配送中心作业管理分析

- 一、配送中心作业环节分析
- 二、入库在库作业管理分析
- 三、配送中心货物储存管理
- 四、配送中心加工作业管理
- 五、配送中心理货作业管理
  - 1、拣选方式
  - 2、分货方式
- 六、配送中心配送作业管理
  - 1、制定配送作业计划
  - 2、实施配送作业计划
  - 3、配送方案分析与优化

### 第八章城市配送行业重点城市市场分析

#### 第一节 上海市城市配送发展状况分析

- 一、上海市物流发展现状
  - 1、上海市经济运行状况
  - 2、物流发展政策及规划
  - 3、物流发展现状分析
- 二、上海城市配送发展现状
- 三、上海城市配送需求分析
  - 1、菜篮子产品消费需求
  - 2、其他产品消费需求

#### 第二节 北京市城市配送发展状况分析

- 一、北京市物流发展现状
  - 1、北京市经济运行状况分析
  - 2、物流发展政策及规划
  - 3、物流发展现状分析
- 二、北京城市配送发展现状

### 三、北京城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

### 第三节 广州市城市配送发展状况分析

#### 一、广州市物流发展现状

- 1、广州市经济运行状况分析
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析

#### 二、广州城市配送发展现状

#### 三、广州城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

### 第四节 深圳市城市配送发展状况分析

#### 一、深圳市物流发展现状

- 1、深圳市经济运营状况
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析

#### 二、深圳城市配送发展现状

#### 三、深圳城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

### 第五节 天津市城市配送发展状况分析

#### 一、天津市物流发展现状

- 1、天津市经济运行状况
- 2、物流发展政策及规划
- 3、物流发展现状分析

#### 二、天津城市配送发展现状

#### 三、天津城市配送需求分析

- 1、菜篮子产品消费需求
- 2、其他产品消费需求

## 第九章 2020-2026年城市配送行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、城市配送行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、供应商议价能力

#### 4、客户议价能力

#### 5、竞争结构特点总结

### 二、城市配送行业企业间竞争格局分析

### 三、城市配送行业集中度分析

### 四、城市配送行业SWOT分析

## 第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

### 一、城市配送行业竞争概况

### 二、中国城市配送行业竞争力分析

### 三、中国城市配送竞争力优势分析

### 四、城市配送行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2013-2019年城市配送行业竞争格局分析

### 一、2013-2019年国内外城市配送竞争分析

### 二、2013-2019年我国城市配送市场竞争分析

### 三、2013-2019年我国城市配送市场集中度分析

### 四、2013-2019年国内主要城市配送企业动向

### 五、2013-2019年国内城市配送企业拟在建项目分析

## 第四节 城市配送市场竞争策略分析

## 第十章 2020-2026年城市配送行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京二商集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海利丰物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 苏州货的城市配送有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京傅瑞物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京快行线食品物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第七节 中外运上海冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第八节 广东太古冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

#### 第十节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2020-2026年城市配送行业前景及趋势预测

## 第一节 2020-2026年城市配送市场发展前景

- 一、2020-2026年城市配送市场发展潜力
- 二、2020-2026年城市配送市场前景展望
- 三、2020-2026年城市配送细分行业发展前景分析

## 第二节 2020-2026年城市配送市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年城市配送行业发展趋势
- 二、2020-2026年城市配送市场规模预测
  - 1、城市配送行业市场容量预测
  - 2、城市配送行业营业收入预测
- 三、2020-2026年城市配送行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年中国城市配送行业供需预测

- 一、2020-2026年中国城市配送行业供给预测
- 二、2020-2026年中国城市农产品物流总额预测
- 三、2020-2026年中国城市工业品物流总额预测
- 四、2020-2026年中国城市邮政业务总量预测
- 五、2020-2026年中国城市快递业务总量预测
- 六、2020-2026年中国城市配送行业需求预测
- 七、2020-2026年中国城市配送行业供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年城市配送行业投资机会与风险防范

### 第一节 城市配送行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市配送行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年城市配送行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市配送行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年城市配送行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

(1) 物流企业对物流保险的需求分析

(2) 保险公司对物流保险的供给分析

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市配送行业投资建议

一、城市配送行业未来发展方向

二、城市配送行业主要投资建议

三、中国城市配送企业融资分析

第十三章 2020-2026年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 2019年城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

一、中国城市配送市场发展面临的挑战

二、中国城市配送市场发展对策分析

## 第十四章城市配送行业发展战略研究

### 第一节 城市配送行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

##### （一）战略规划与计划工作

##### （二）战略规划的运作模式

##### （三）战略规划的推动方式

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

#### 一、城市配送品牌的重要性

#### 二、城市配送实施品牌战略的意义

#### 三、城市配送企业品牌的现状分析

#### 四、我国城市配送企业的品牌战略

#### 五、城市配送品牌战略管理的策略

### 第三节 城市配送经营策略分析

#### 一、城市配送市场细分策略

#### 二、城市配送市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、城市配送新产品差异化战略

### 第四节 城市配送行业投资战略研究

#### 一、2019年城市配送行业投资战略

#### 二、2020-2026年城市配送行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章研究结论及发展建议()

### 第一节 城市配送行业研究结论及建议

### 第二节 城市配送子行业研究结论及建议

### 第三节 城市配送行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
- 1、资本运作的可选择方式分析
- 2、跨区域兼并重组战略分析
- 3、区域整合战略分析()

图表目录：

图表 1 公路港模式下的城市物流配送

图表 2 城市配送的产业链结构图

图表 3 我国城市配送行业标准分析

图表 4 2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7 2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 10 2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 13 2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 14 2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 16 2013-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 17 2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 18 2019年全球城市配送市场结构

图表 19 2013-2019年国际重点城市配送企业运营分析

图表 20 2013-2019年德国城市配送市场规模统计

图表 21 2020-2026年德国城市配送市场规模预测

图表 22 美国城市配送中心类型与特点

图表 23 2013-2019年美国城市配送市场规模统计

图表 24 2020-2026年美国城市配送市场规模预测

图表 25 日本城市配送的现状特点

图表 26 2013-2019年日本城市配送市场规模统计

图表 27 2020-2026年日本城市配送市场规模预测

图表 28 2013-2019年我国物流业固定资产投资情况

图表 29 城市中心区分承运方式的货运量构成

图表 30 2013-2019年我国城市配送行业市场规模

图表 31 2013-2019年我国城市配送直接需求规模

图表 32 2013-2019年我国城市配送潜在需求规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174234.html>